

## Wettbewerb Heinz

Weil ich für Heinz so schön Werbung gemacht habe, hat mir eine nette Dame von einer Kommunikationsagentur geschrieben und macht mich auf diesen interessanten Wettbewerb aufmerksam:

Unter dem Motto „I love Grillieren“ sucht HEINZ die Grillmannschaft des Jahres.

Auf [i-love-grillieren.ch](http://i-love-grillieren.ch) können Grillfans ab sofort mit Ihren Freunden Teams gründen. Sie müssen sich Herausforderungen rund ums Grillieren stellen und werden dafür mit Punkten belohnt. Gesucht sind z.B. die verrücktesten Grillplätze, aussergewöhnliche Rezepte oder wilde Grillpartyfotos.

Sind die Zürcher verglichen mit den Baslern lahme Würste? Schnappt der Nid- dem Obwaldner die goldene Grillzange weg? Oder sind die Bündner die einzig wahren Grilleure? Der Siegermannschaft winkt eine 10-tägige USA-Reise von New York bis Philadelphia.

Und es muss ja nicht gleich ein Schwein sein: